

# **RAPORT**

## privind opiniile din mediul online

Numele firmei verificate:

**HORGA T. CORNELIU II**

Data verificării: **22.11.2021**



Raportat de către

**Centrul de Cercetare a Opiniilor Clienților CBOK SRL**



## Subiectul cercetării

| HORGA T. CORNELIU II    |                                     |
|-------------------------|-------------------------------------|
| CUI                     | 17427635                            |
| Regiune                 | F33/660/2005                        |
| Adresa sediului central | CÂMPULUNG MOLDOVENESC, JUD. SUCEAVA |
| Industrie               | Lipsă                               |
| Data creării            | 30 Martie 2005                      |
| Total angajați          | Lipsă                               |
| Forma legala            | Lipsă                               |
| Program de funcționare  | Lipsă                               |



## Lista paginilor cu comentarii

Pagini cu comentarii (limitat la 35)

Lipsă



## Prezența în portaluri care conțin opinii

| Portal | Link | Numărătoare opinii |
|--------|------|--------------------|
| Lipsă  |      |                    |



## Prezența în rețelele sociale

| Portal | Link | Numărătoare opinii |
|--------|------|--------------------|
| Lipsă  |      |                    |



## Comentarii pe internet

| Comentariu | Link |
|------------|------|
| Lipsă      |      |



## Brandurile companiei dvs

| Brand                                                                                                                          | Sursă        | Numărul de mențiuni |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
|  HORGA T. CORNELIU - ÎNTREPRINDERE INDIVIDUALĂ | topfirme.com | 168                 |
|  HORGA T. CORNELIU II                          |              | 98                  |
|  Alte Branduri                                 |              | 145                 |

